MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO - GUAJARA-MIRIM

EMENTA DE DISCIPLINA

CURSO: Administração
DISCIPLINA: Administração de Vendas
CARGA HORÁRIA: 40h
CRÉDITOS: 02
PRÉ-REQUISITO: Marketing
EMENTA: Administração de Vendas; Componentes estratégicos; técnicas de vendas; conceito e componentes de um sistema de vendas. Planejamento de produto. Planejamento de empreendimento. Conceitos básicos de Produto. A decisão do composto de produto, da marca.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à Administração de vendas. São Paulo:. Fundação Getúlio Vargas, 1991. COBRA, Marcos. Administração de Vendas. 4º ed. São Paulo: Atlas, 1994. MEGIDO, José L. M; SZULCSEWSKI, Charles John. Administração Estratégica de Vendas e Canais de Distribuição. 1º ed. São Paulo: Atlas: 2002

Prof. José Otavio Valiante

Chefe do Departamento de Administração

Portaria nº 7/2024/GR/UNIR, de 04/01/2024

Documento assinado eletronicamente por **JOSE OTAVIO VALIANTE**, **Chefe de Departamento**, em 08/02/2024, às 12:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1643097** e o código CRC **541F9532**.