MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO - GUAJARA-MIRIM

EMENTA DE DISCIPLINA

CURSO: Administração
DISCIPLINA: Economia Internacional e Comércio Exterior
CARGA HORÁRIA: 40h
CRÉDITOS: 02
PRÉ-REQUISITO: Economia Brasileira
EMENTA: O conceito da Economia Internacional. O desenvolvimento desigual das economias. Os grandes sistemas. Sistema capitalista e fase monopolista atual. As relações intersistema e extra-sistema. A crise da ordem econômica internacional. América Latina na economia mundial. A inserção do Brasil na economia internacional.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: LUDOVICO, Nelson. Comércio Exterior: Preparando sua Empresa para o Mercado global. São Paulo: Thomson Learning, 2002. SOARES, Claudio César. Introdução ao Comércio Exterior (Fundamentos Teóricos do Comércio Internacional). 1ºed. São Paulo: Saraiva, 2005. JUNIOR DI SIENA, Roberto. Comércio Internacional e Desenvolvimento (Uma Perspectiva Brasileira). 1º ed. Saraiva, 2005

Prof. José Otavio Valiante

Chefe do Departamento de Administração

Portaria nº 7/2024/GR/UNIR, de 04/01/2024

Documento assinado eletronicamente por **JOSE OTAVIO VALIANTE**, **Chefe de Departamento**, em 22/02/2024, às 17:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1656311** e o código CRC **32E186BC**.