MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO - GUAJARA-MIRIM

EMENTA DE DISCIPLINA

CURSO: Administração
DISCIPLINA: Pesquisa Mercadológica
CARGA HORÁRIA: 40h
CRÉDITOS: 02
PRÉ-REQUISITO: Marketing
EMENTA: Modelos de comportamento do consumidor. Segmentação do mercado: técnicas, tipos e estratégias. Análise quantitativa e qualificativa de mercado: instrumentos e técnicas. O sistema de informação mercadológica: aplicações. Novas tecnologias e métodos interdependentes. Estratégias de marketing face ao contexto brasileiro.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado. 5º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 1 6º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 2 2º ed. São Paulo: Atlas, 1998

Prof. José Otavio Valiante

Chefe do Departamento de Administração

Portaria nº 7/2024/GR/UNIR, de 04/01/2024

sei! assinatura eletrônica

Documento assinado eletronicamente por **JOSE OTAVIO VALIANTE**, **Chefe de Departamento**, em 25/02/2024, às 14:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1658343** e o código CRC **76DBFA0F**.