Plano de Curso

Turma:	DAC00908 - PESQUISA MERCADOLÓGICA (40h) - Turma: 01 (2022.2)
Horário:	2N34
Pré-Requisitos:	((DAC00901))
Ementa:	Modelos de comportamento do consumidor. Segmentação do mercado: técnicas, tipos e estratégias. Análise quantitativa e qualificativa de mercado: instrumentos e técnicas. O sistema de informação mercadológica: aplicações. Novas tecnologias e métodos interdependentes. Estratégias de marketing face ao contexto brasileiro. Bibliografia: GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado. 5º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 1 6º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 2 2º ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Matrícula	Docente(s)
3040519	JANE SUCHETT - 40h

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	As aulas serão expositivas, de forma interativa com a participação do grupo nas atividades propostas. O conteúdo será complementado com aplicação de estudos de caso.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Será realizada através da observação de vários mecanismos: * Participação; * Interação; * Realização de atividades propostas em sala de aula; * Avaliação.
Horário de Atendimento:	

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
06/02/2023	06/02/2023	Definição e características da pesquisa de marketing
13/02/2023	13/02/2023	A informação e a pesquisa de marketing
20/02/2023	20/02/2023	Esquema geral da pesquisa de marketing
27/02/2023	27/02/2023	Diagnóstico do problema de marketing
06/03/2023	06/03/2023	Abordagens e métodos de pesquisa de marketing
13/03/2023	13/03/2023	Técnicas e aplicações de pesquisa de marketing
20/03/2023	20/03/2023	Desenvolvimento de instrumento de coleta de dados
27/03/2023	27/03/2023	Técnicas de escalonamento
03/04/2023	03/04/2023	Avaliação
10/04/2023	10/04/2023	Técnicas do processo de amostragem
15/04/2023	17/04/2023	Técnicas utilizadas para coleta de dados
22/04/2023	24/04/2023	Técnicas de interpretação de dados
29/04/2023	01/05/2023	Escrevendo e apresentando relatório de pesquisa
06/05/2023	08/05/2023	Modelagem de experimentos em pesquisa de marketing
15/05/2023	15/05/2023	Ativação de priming em pesquisa de marketing
22/05/2023	22/05/2023	Avaliação
29/05/2023	29/05/2023	Repositiva

Avaliações

Data	Hora	Descrição
03/04/2023	21:00	1ª Avaliação
22/05/2023	21:00	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing. 2. Atlas, 2004. 745. ISBN: 8522437254.
Livro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner. Como fazer pesquisa de marketing: um guia prático para a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 250 p. ISBN: 97897012583.