Plano de Curso

Turma:	DAC00908 - PESQUISA MERCADOLÓGICA (40h) - Turma: 2018 (2020.2)
Horário:	3N12
Pré-Requisitos:	((DAC00901))
Ementa:	Modelos de comportamento do consumidor. Segmentação do mercado: técnicas, tipos e estratégias. Análise quantitativa e qualificativa de mercado: instrumentos e técnicas. O sistema de informação mercadológica: aplicações. Novas tecnologias e métodos interdependentes. Estratégias de marketing face ao contexto brasileiro. Bibliografia: GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado. 5º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 1 6º ed. São Paulo: Atlas, 2005. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing Vol. 2 2º ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Matrícula	Docente(s)
3040519	JANE SUCHETT - 40h

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Aula expositiva, dialogada e reflexiva, Exibição de slide, Discussões e debates de artigos, Trabalho em grupo, Atividade individual em sala de aula
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	As avaliações serão compostas por: Avaliação = 10,0 Trabalho em grupo = 10,0 soma-se as notas e divide-se por dois.
Horário de Atendimento:	

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
22/06/2021	22/06/2021	Definição e características da pesquisa de marketing
29/06/2021	29/06/2021	Informações e a pesquisa de marketing
03/07/2021	03/07/2021	Esquema geral de pesquisa de marketing - Aula Extra [Reposição]
06/07/2021	06/07/2021	Esquema geral de pesquisa de marketing
10/07/2021	10/07/2021	Diagnóstico do problema de pesquisa - Aula Extra [Reposição]
13/07/2021	20/07/2021	Abordagem e métodos de pesquisa de marketing
27/07/2021	27/07/2021	Não Haverá Aula - Férias
03/08/2021	03/08/2021	Não Haverá Aula - Férias
10/08/2021	10/08/2021	Não Haverá Aula - Férias
17/08/2021	17/08/2021	Técnicas e aplicação de pesquisa de marketing
24/08/2021	24/08/2021	Avaliação
31/08/2021	31/08/2021	Desenvolvimento de instrumento de coleta de dados
14/09/2021	14/09/2021	Técnica de escalonamento
18/09/2021	18/09/2021	Adicional - Aula Extra [Adicional]
21/09/2021	21/09/2021	Técnica do processo de amostragem
25/09/2021	25/09/2021	Adicional - Aula Extra [Adicional]
28/09/2021	28/09/2021	Técnicas utilizadas para coleta de dados
28/09/2021	05/10/2021	Técnicas de interpretação de dados
09/10/2021	09/10/2021	Avaliação - Aula Extra [Reposição]
16/10/2021	16/10/2021	Repositiva

Avaliações

Data	Hora	Descrição
24/08/2021	19:00	1ª Avaliação
09/10/2021	19:00	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner. Como fazer pesquisa de marketing: um guia prático para a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 250 p. ISBN: 97897012583.

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing. 2. Atlas, 2004. 745. ISBN: 8522437254.